

Mapa de Adoção Escalonado de Ferramentas de Compliance e Validação

Mapa de adoção escalonado, que mostra o **passo a passo para uma empresa de impacto social pequena** adotar plataformas digitais de validação, **sem comprometer seu caixa**. Cada fase traz: o foco, as ferramentas mais adequadas e o que será entregue de valor prático.

Fase 1 – Estruturação Básica (Baixo custo / Gratuito)

Objetivo: Garantir que a empresa tenha o mínimo de organização documental para acessar compras públicas e privadas.

- **Ferramentas:**
 - **Contrata+Brasil (Gov)** → cadastro gratuito e acesso a oportunidades de compras públicas.
 - **FornecedoresBR** → presença digital em marketplace de fornecedores.
 - **Planilha simples ou Google Drive** para armazenamento e controle de documentos exigidos.
- **Entregas desta fase:**
 - Cadastro ativo em plataforma governamental e de mercado.
 - Centralização da documentação obrigatória (CND, contrato social, notas fiscais, certidões).
 - Acesso inicial a editais e oportunidades de fornecimento.

Fase 2 – Organização Documental Inteligente (Custo acessível)

Objetivo: Profissionalizar a gestão da documentação e melhorar o compliance para atrair corporações.

- **Ferramentas:**
 - **Dynadok (OCR e checagem de documentos)** → a partir de pacotes básicos.
 - **Syntax DFE** → automação de NF-e, controle de notas fiscais e obrigações fiscais.
 - **Armazenamento em nuvem estruturado (Google Workspace / OneDrive Business).**



conectando mentes
e organizações em
alta performance

- **Entregas desta fase:**

- Processo padronizado de envio/atualização de documentação para clientes.
- Redução de erros em notas fiscais e documentos.
- Reputação fortalecida para negociações com grandes empresas (mostra organização e transparência).

Fase 3 – Integração Estratégica (Investimento moderado / Parcerias)

Objetivo: Transformar o compliance em **ativo estratégico**, abrindo portas para crédito, antecipação de recebíveis e contratos de maior valor.

- **Ferramentas:**

- **ExpertaSYS** ou similares → gestão integrada de compliance.
- **Serpro – Datavalid (via fintechs ou parceiros)** → validação robusta de identidade e documentos.
- **Plataformas financeiras ligadas a compliance (ex.: ID Trust)** → acesso a crédito e alongamento de prazos via integração documental.

- **Entregas desta fase:**

- Compliance digital validado e auditável.
- Possibilidade de acessar **linhas de crédito e antecipação de recebíveis** lastreadas em compliance.
- Capacidade de negociar prazos maiores com grandes corporações, sem comprometer fluxo de caixa.
- Diferencial competitivo: ser visto como **fornecedor estratégico e financeiramente saudável**.

✓ Resumo da Jornada:

- **Fase 1:** visibilidade + organização mínima → entrada no mercado.
- **Fase 2:** automação + profissionalização → redução de riscos e barreiras.
- **Fase 3:** integração + crédito → crescimento sustentável e maior inserção em cadeias corporativas.

Regina Biglia

Conselheira Consultiva e Consultora em
Gestão de Negócios e Governança
Business & Executive Coach
regina.biglia@bigglia.com
Cel: (19) 99118-5202

Rua Rafael Saglioni, 60
Campinas-SP - CEP 1307-611
www.bigglia.com

Mapa Escalonado de Adoção de Ferramentas de Compliance e Validação

Fase	Objetivo	Ferramentas Indicadas	Entregas Concretas
Fase 1 – Estruturação Básica (baixo custo / gratuito)	Garantir organização mínima documental e acesso a oportunidades de fornecimento	- Contrata+Brasil (gratuito) - FornecedoresBR (gratuito ou plano básico) - Google Drive/Planilhas	- Cadastro ativo em plataformas governamentais e de mercado - Documentos obrigatórios centralizados - Acesso inicial a editais e oportunidades
Fase 2 – Organização Documental Inteligente (custo acessível)	Profissionalizar a gestão documental e reduzir erros	- Dynadok (OCR/documentos) - Systax DFE (gestão de NF-e) - Google Workspace/OneDrive Business	- Processo padronizado de envio/atualização de documentos - Automação de notas fiscais - Maior credibilidade junto a grandes corporações
Fase 3 – Integração Estratégica (investimento moderado / parcerias)	Transformar compliance em ativo estratégico, abrindo portas para crédito e maior inserção corporativa	- ExpertaSYS (gestão integrada) - Datavalid/Serpro (via fintechs) - Plataformas financeiras ligadas a compliance (ex.: ID Trust)	- Compliance digital validado e auditável - Acesso a crédito e antecipação de recebíveis - Capacidade de alongar prazos com clientes âncora - Reforço como fornecedor estratégico e saudável financeiramente

 Esse quadro deixa claro o que usar, quando usar e o que a empresa realmente ganha em cada fase.